

## 新原経営顧問会社の経営診断

### 特徴

1. 会社の問題点を見えるかたちで示します
2. ステップを明示した実行解決策を提示します
3. 「現状」「問題点」「解決策」が一覧表で見られます

### 趣旨・目的

問題の無い会社はありません。

貴社にも何らかの問題点があるはずです。

例えば---

- (1) 売上を伸ばす為の問題点が明確でない
- (2) 品質改善が全部門のトータルの推進が行われない
- (3) コストダウンが部分的にしか行われない
- (4) 技術開発が顧客からの要請に答えるだけの「受身」になっている
- (5) 会議が多い上、決定事項が少ない
- (6) 給与制度が明確でない（あっても年功型である）
- (7) 部門別損益が分からない
- (8) 財務部門から経営指標が出てこない
- (9) 経営理念が尊重されていない
- (10) 部門間のコミュニケーションが少ない

経営とは「トップの方針（考え方）を明確にし、幹部（従業員）のコンセンサスを  
得てこれを達成し、実現する活動」です。従って、経営は次の3つのプロセスが機能  
していることが不可欠です。

1. 理念や方針、目標、計画や標準が明確になっている
2. それらを達成する為の制度や管理方法、コミュニケーション方法が出来ておりか  
つスムーズに運用され、運営上の課題も明確になっている
3. それら課題を解決する仕組みが機能し、方針、目標が達成されている

問題のない会社はありません。

新原公司是貴社の経営を総合的、部門的に診断することによって、貴社の抱える問  
題点を明らかにし、その解決方法を分かり易く提起致します。

## ・診断の方法

主として次の 5 つの方法によって診断を行います。

### 1. 事前アンケート調査の実施

貴社経営者及び幹部からアンケートを記入の上、提出して頂きます。

### 2. 事前評価表の記入と提出

経営管理者として必要要件 20 項目について、自己評価及び上司による評価を実施し提出して頂きます。

### 3. 幹部研修会

経営診断に当って経営管理幹部全員のご参加を得て、1 日研修会を実施し「我が社革新の必要性」を認識して頂き、共通のコンセンサスを創ります。

### 4. 経営幹部インタビュー

経営者及び各部門責任者全員のインタビューを実施します。

### 5. 制度及び部門別業績管理資料の把握

貴社諸制度並びに会社及び部門毎の業績管理資料を提示頂き、現状把握致します。また、必要に応じ経営会議、部門会議を傍聴させて頂きます。

### 6. 必要に応じ NRI 方式によるモラルサーベイを行います

以上の調査結果を元に分析、整理の後、診断調査報告書を提出致します。報告は報告会をもって行います。

## ・報告書の内容

1. 貴社現状の概要
2. 貴社問題点の詳述
3. 貴社問題点解決の具体策
4. 経営診断のまとめ
5. 診断総括一覧表の提供

上記 1～4 とともに詳述及び一覧表を提供します。この一覧表は診断報告後、貴社が解決策を実行される時、経営幹部が絶えず携行参照されるのに大変有効です。

## ・ 診断の種類

### 1. 総合経営診断

経営会議、全組織、全分野にわたり詳細に診断し、問題及び解決策を提示するものです。

### 2. 簡易診断

経営全般にわたる診断ですが、期間を短く診断します。  
特に - 5 部門別把握については概略調査とします。

### 3. 部門診断

貴社内部門の 1 部分のみを対象として診断します。

## ・ 期間と費用の概略（費用は全て税別）

### 1. 総合経営診断

- (1) 期間 約 4 ヶ月
- (2) 費用 会社規模によって異なります  
約 80 万円～300 万円

### 2. 簡易診断

- (1) 期間 約 45 日
- (2) 費用 会社規模によって異なります  
約 30 万円～150 万円

### 3. 部門診断

- (1) 期間 約 1 ヶ月～2 ヶ月
- (2) 費用 会社規模及び診断対象部門数によって異なります  
約 20 万円～100 万円

### 4. (オプション) NRI 方式によるモラルサーベイ

- (1) 期間 約 3 ヶ月
- (2) 費用 会社規模によって異なります  
約 15 万円～80 万円